LESETEXTE

Abkoppelung vom Weltmarkt brachte Deutschland um Ihre Spitzenstellung
Von selbst gewählter Isolation der deutschen Wirtschaft kann nicht die Rede sein
Wachstums-Champions im Mittelstand
Mittelstand je jünger desto Forscher

Inwieweit prägt die deutsche Wirtschaftsgeschichte die heutige Wirtschaft Deutschlands?

Siehe XIX Jahrhundert > Stahlindustrie, Chemieindustrie, wenige Rohstoffe > Ersatztechnologien, Entwicklung der Chemie (Aspirin), der Elektroindustrie (Glühbirne, Otto-Motor) und Maschinenbau
Siehe Nationalsozialismus > Reduktion der Studentenzahl + Auswanderung der Elite
Siehe Exportorientierung in bewährten Technologien
Siehe inkrementelle Innovationen aber keine Vorreiter in Biotechnologie (siehe Eugenik) und Informations- und Kommunikationstechnologien
Innovationen und Familienunternehmen > Kundenorientiert „made in Germany" = Verlässigkeit und Vertrauen und Tradition

Inwieweit ist der Mittelstand der Erfolgsfaktor der deutschen Wirtschaft und eine geeignete Struktur gegen die Krise 2008/2009 ?

+ Weltmarktstellung mit einem Jahresumsatz von 5 bis 50 Mio E
Sehr breit gefächerte Produkte, Produktion, verbesserte Herstellungsverfahren, Vertrieb, Logistik, Marketing und Service > im dritten und im zweiten Sektor tätig
Inkrementelle Innovationen: alte KMUs sehr innovativ auf traditionellen Gebieten (Maschinenbau, Elektrotechnik) obwohl Hightech-Obsession
Und auch jüngere Unternehmen sehr innovativ in neuen Gebieten> Marktneuheiten mit Fund E-Aktivitäten
Sehr hohe technische Leistungsfähigkeit + Wachstumspotential
Kundenorientierung > Hervorragende Zusammenarbeit mit Großkunden sehr schnell anpassungsfähig und so marktorientiert denn Unabhängig von großen Forschungs- und Entwiklungsprogrammen von „oben"
Solide Finanzierung und langfristig orientiert denn die meistens sind Familienunternehmen
Gute Arbeitgebermarke = Employer Banding
siehe Entlassungenwellen bei Deutscher Telecom oder Daimler-Benz
siehe Suche nach hochqualifiziertem Personal

Inwieweit ist die in diesen Artikeln festgestellten Zweiteilung zwischen traditionellem Großunternehmen, traditionellem Wirtschaftszweig und innovativem Mittelunternehmen oder Zukunftswirtschaftsweige relevant für folgende wirtschaftliche Theorien?

Opposition zwischen dem zweiten Sektor (Maschinenbau, Chemie, Petrochemie, Elektronik.) und dem dritten Sektor (z.B. Dienstleistungssektor, Hightech
Schöpferische Zerstörung: Neuverteilung der Marktanteile daher Expansionschancen für solide Unternehmen + rechtzeitig auf die Bremse zu treten (Kosten senken) und Gas geben (investieren = Übernahme von Wettbewerbern) = nicht den richtigen Zeitpunkt verpassen, sich umorientieren > in Innovationen investieren = grüne Wirtschaft = einen Trend nicht verschlafen
Siehe Pfadabhängigkeitstheorie englisch: *"path dependence"* Annahme, dass die Entwicklungsvergangenheit einer Organisation, eines Produktes, einer Technologie etc. künftige Entwicklungsmöglichkeiten und -vorgehensweisen beeinflusst und begrenzt (*"history matters"*).
Siehe Frankreich Kernenergie Dd große Berline, Autoindustrie